

Fidelem investit pour l'avenir

Depuis leur rachat de l'entreprise aveyronnaise en 2010, Joël Hugonnet et David Chassang n'ont pas chômé. Malgré la crise, ils investissent pour assurer la croissance maîtrisée de ce spécialiste du plan de travail en stratifié à la contremarque.

Cela fait déjà deux ans que ce duo de trentenaires a repris la société fondée en 1995 à Bozouls par Christian Plouchart. Lorsque ce dernier est parti à la retraite, Joël Hugonnet et David Chassang étaient déjà depuis plusieurs années aux commandes respectivement du commerce et de la production. Ce passage de main, réalisé en douceur et particulièrement bien préparé, s'est traduit concrètement, grâce notamment au dynamisme de la nouvelle génération, par une belle progression de l'activité de Fidelem. D'un chiffre d'affaires de 6,3 M€ en 2010, l'activité s'est hissée à 7,1 M€ en 2011 (+ 12,7 %) puis à 8,1 M€ en 2012 (+ 14 %), l'exercice fiscal clôturant au 30 juin.

1,7 million d'euros d'investissements

Désormais, l'heure est à l'adaptation de la capacité de production pour faire face à l'accroissement de l'activité. Heureusement, dans l'Aveyron, ce n'est pas l'espace qui manque. Ainsi, outre l'extension de 800 m² des locaux actuels, l'entreprise a pu acquérir deux bâtiments tous proches, d'une surface totale de 2.500 m² sur 9.000 m² de terrain, qui sont actuellement utilisés pour le stockage des panneaux bruts. Fidelem bénéficie donc désormais de 9.500 m² de surface totale couverte sur 25.000 m² de terrain. Avec un effectif de 55 personnes, dont cinq anciens salariés de Valaubrac récemment embauchés, ce sont bientôt les places de parking qui vont faire défaut !



Joël Hugonnet (à gauche) et David Chassang ont repris l'entreprise aveyronnaise en 2010.



[1] Le nouveau centre d'usinage BAZ de chez Homag. [2] La plaqueuse de chants Homag fait partie des 850.000 euros d'investissements dans le parc machines de Fidelem.

Concernant l'outil de production, pas moins de 850.000 euros ont été investis dans le parc machines. Cela correspond au même montant que le coût de l'extension des bâtiments, ce qui valorise l'ensemble des investissements à 1.700.000 euros. L'objectif était de gagner à la fois en qualité et en capacité de production, tout en s'accordant la possibilité de conquérir de nouveaux marchés dans l'agencement.

L'équipement de production s'est donc enrichi d'une plaqueuse de chants Homag, d'un centre d'usinage BAZ (coupe et plaque) Homag, d'une scie Homag, d'une scie supplémentaire installée en août et enfin d'une ligne supplémentaire d'emballage. Une capacité de production adaptée pour permettre la réalisation de l'objectif visé de 10 à 12 millions d'euros de chiffre d'affaires à moyen terme, soit d'ici trois à cinq ans.

Cependant, plus que la quantité, c'est la qualité qui est privilégiée par la société aveyronnaise. Ainsi, Fidelem, qui n'utilise déjà que de

l'aggloméré valorisé PEFC, fait un grand pas dans sa démarche environnementale en préparant d'ici la fin de l'année la certification ISO 14001 de l'entreprise. Véritable volonté de la direction, ce processus fédère l'ensemble des effectifs autour d'une noble cause qui, dans certains cas, peut même s'avérer une source d'économie.

En ce qui concerne le transport, la nouvelle organisation tend à réduire les délais de livraison tout en améliorant la qualité. L'entreprise Raud, basée à Cholet (49), vient d'inaugurer un site logistique à Bozouls, juste à côté des bâtiments de Fidelem. C'est donc ce spécialiste du transport de produits de menuiserie qui va assurer la livraison sur la France entière, deux fois par semaine. En conséquence, les ruptures de charges vont nettement diminuer, ce qui est un gage d'amélioration des délais et de la qualité du transport.

Par ailleurs, toujours sous la marque Finitop, une nouvelle gamme de produits est en cours

de préparation avec de nouveaux coloris nouveaux matériaux. En termes de tendron observe l'essor des finitions bois nat et bruts de sciage, mais toujours dans épaisseurs de 40 ou 60 cm, les plans "s ne représentant pas encore des vols significatifs. Les chants droits représentent environ 70 % de la production contre 10 % pour les chants postformés. Fidelem propose désormais livrer des vasques intégrées à la table et propose toujours plus de nombreux coloris pvc coordonnés (Rehau et Döllken) ainsi que de nouvelles variantes de stratifié structuré.

L'équipe commerciale, composée de 4 salariés et de 6 agents commerciaux, bénéficie du soutien des 5 assistantes commerciales des quelque 5.000 chaînes échantillon distribuées aux cuisinistes chaque semaine pour promouvoir les ventes de ces nouveaux produits. Fidelem exposera au SADEC 12 au 15 avril 2013, pour présenter sa nouvelle collection.



[3] Dans le cadre de sa démarche environnementale, Fidelem utilise des bennes de tri des déchets sur la plateforme attenante aux locaux. [4] Situé juste à côté de l'entreprise aveyronnaise, le nouveau site du transporteur Raud est un atout indéniable pour assurer les livraisons des plans de travail deux fois par semaine.