

FIDELEM, une entreprise qui innove et s'agrandit

Publié le 02/03/2016 à 03:50, Mis à jour le 02/03/2016 à 08:42

Entreprise



Les travaux ont commencé sur les anciens établissements Coste./Photo DDM

La société FIDELEM, située dans la ZA Les Calsades, spécialisée dans la fabrication des plans de travail stratifiés, continue d'innover et se développer. Elle vient de racheter les établissements Coste pour créer une zone de stockage supplémentaire avec pour objectif de séparer les divers approvisionnements qui permettra de garantir la sécurité ; un agencement des bureaux commerciaux et un showroom seront également réalisés afin de répondre efficacement à la clientèle des revendeurs. Cette entreprise dirigée par David Chassang (fabrication) et Joël Hugonnet (commercial) disposera de 11000m² couvert sur 33000m² de terrain. La particularité de cette PME, certifié ISO 14 001, dotée de machines numériques performantes, est de réaliser des plans stratifiés sur mesure pour les cuisines, mobil-home, laboratoires ou bureaux. Elle est lauréate des trophées de reprise d'entreprise 2015.

FINITOP est une marque de la société FIDELEM distribuée via un réseau de 1 400 professionnels, la collection est composée de 270 coloris et plus de 140 chants épais assortis-décors. On y retrouve également des plans de travail et crédences en fenix, matière extrêmement mate et au toucher soyeux qui ne laisse apparaître aucune trace de doigt et, grâce à la nanotechnologie, elle

permet la réparation thermique des éventuelles rayures. La société FIDELEM vient d'obtenir fin 2015 la certification OHSAS, référentiel reconnu mondialement pour les systèmes de gestion, de santé et de la sécurité au travail. Par ce résultat, l'entreprise démontre son engagement vis-à-vis de la prévention des risques et le bien-être des salariés. Un chiffre d'affaires qui a doublé en 10 ans et se situe à ce jour autour de 9 millions d'euros avec un effectif de 70 salariés. L'objectif est de 10 millions à court terme et ces investissements permettront de protéger le marché tout en gardant une qualité de service, précise Joël Hugonnet.

La Dépêche du Midi