

Équipement : une offre pléthorique sur le SADECC 2015

Friands d'accessoires et d'équipements pour composer leurs projets, les cuisinistes qui sont venus au SADECC ont pu découvrir une foule de produits et d'innovations. Plan de travail, évier, robinetterie, éclairage, charnières, coulisses et meuble connecté... Ils sont repartis avec des idées plein la tête.

Il y a les meubles, l'électroménager et le reste. Ce reste est pourtant primordial et indispensable pour créer des cuisines différentes et personnalisées. Nous pensons

bien sûr au plan de travail, au point d'eau ou à l'éclairage et l'équipement intérieur. Force est de constater que cette édition 2015 du SADECC a rassemblé un grand nombre

d'acteurs pour permettre aux cuisinistes de trouver des produits exclusifs et des nouveaux partenaires.

J.S.

Fidelem

Parmi les stands les plus visités au SADECC, l'une des palmes revient sans contestation à Fidelem. Avec une équipe dynamique et un stand accueillant qui présentait un grand nombre de produits et de nouveautés en plan de travail, les cuisinistes n'ont pas hésité à s'arrêter. En démonstration pendant quatre jours, le Fenix NTM issu de la nanotechnologie y a grandement contribué, tout comme le stratifié Compact.

Aujourd'hui, Fidelem fait figure d'exemple. Reprise en 2010 par Joël Hugonnet et David Chassang, l'entreprise située à Bozouls, en Aveyron, a su fortement se développer tout en conservant ses racines locales. Les deux hommes ont d'ailleurs été récompensés en 2013 et 2015 avec deux prix de la meilleure reprise d'entreprise. «*Nous avons la volonté de grossir sans renier nos valeurs. On fonctionne comme ça, que ce soit en interne ou pour nos clients*», assure Joël Hugonnet, directeur général de Fidelem.

Spécialiste du plan de travail sur mesure en stratifié, Fidelem et sa marque Finitop présentaient de nombreuses finitions et solutions au SADECC. Fenix NTM, Compact, nouveaux décors en stratifié, solutions pour cuve sous plan, céramique, quartz... La richesse des matériaux était impressionnante. Et, pour les éventuels récalcitrants, la démonstration des atouts du Fenix NTM pour effacer les micro-rayures était un passage obligé. D'ailleurs, la pièce de monnaie qui faisait office de cobaye a montré des signes de faiblesses bien avant l'échantillon de la matière en vogue.



Le stand Fidelem était à l'image de l'entreprise : dynamique.

Rencontré à la fin du salon, Joël Hugonnet était satisfait : «*il est important que nous soyons présents. Nous avons par exemple planifié à l'avance des rendez-vous important pour notre référencement. Nous avons enregistré environ 400 contacts qualifiés dont de nombreux venus de l'étranger, notamment de Suisse, du Maghreb ou des DOM-TOM. C'est une belle surprise et cela nous ouvre des perspectives pour nous développer à l'export*».